



ÜBER UNS

WER SIND WIR?

Wir bei „Volksverpetzer“ sind ein Team aus ganz normalen, engagierten Menschen. Gegründet wurde der Blog von Thomas Laschyk und Freund*innen. Angefangen haben wir 2014 als regionaler Blog für Augsburger Politik, seit Herbst 2015 widmen wir uns vor allem Hetze und Fake News. In den Jahren 2016 und 2017 gab es „Volksverpetzer“ als Kolumne bei den österreichischen Faktenchecker*innen von „Mimikama“. Seit Anfang 2018 sind wir wieder eigenständig und es gibt uns in unserer jetzigen Form. Seit Juni 2019 ist unser Blog zum „Volksverpetzer VVP gUG“ geworden, mit Sitz in Augsburg.

Neben dem Chefredakteur und Geschäftsführer Thomas Laschyk ist Andreas Bergholz seit März 2020 fester Bestandteil des Teams. Die restlichen circa 18 Mitglieder sind, wie gehabt, ehrenamtlich engagiert und steuern in ihrer Freizeit Recherchen, Lektorat, Artikel und Feedback bei. Wir freuen uns auch stets über konstruktives Feedback oder auch über Aushilfe bei Recherchen oder Artikeln – meldet euch doch einfach über redaktion@volksverpetzer.de und vielleicht könnt ihr euch auch bei uns engagieren.



Ein Teil des Teams im Januar 2020

WAS WOLLEN WIR ERREICHEN?

Uns ärgern Hass, Hetze, Fake News und Verschwörungstheorien in Social Media genau wie alle anderen. Deshalb wollen wir etwas dagegen tun. Als Anti-Fake-News-Blog versuchen wir, die tolle Arbeit der vielen großartigen Faktenchecker*innen mit kreativen Aktionen, Witz, Satire und ebenso ausführlichen Recherchen zu ergänzen. Wir versuchen, mehr als nur trockene Faktenchecks zu liefern, sondern eher, auch mal emotional, mal satirisch, mal sachlich die Narrative und Behauptungen von Extremist*innen und Verschwörungsideolog*innen zu entlarven.

WAS BEDEUTET UNSER NAME?

„Volksverpetzer“ ist natürlich ein Wortspiel auf „Volksverhetzer“ – Wir zeigen die Strategien der Volksverhetzer auf, wir „verpetzen“ bzw. entlarven ihre Lügen. Wir klären über Populist*innen auf, diejenigen, die behaupten, das „Volk“ auf ihrer Seite zu haben und die eine völkische Weltanschauung besitzen. Die auch in unserem Namen steckende Satire soll auch zeigen, das wir unsere Arbeit angriffslustig, aber auch (selbst-)ironisch angehen.

WAS BEDEUTET UNSER LOGO?

Im Grunde genommen besteht unser Logo aus den zwei Buchstaben „V“ in unserem Namen. Die beiden sind leicht versetzt und bilden damit einen kleinen Pfeil, der nach oben zeigt, was einen Aufwärtstrend und Fortschritt symbolisieren soll. Zumindest hat uns das unser Grafiker so erklärt. Wir fanden es hübsch.

WIR SIND „BLOGGER*IN DES JAHRES 2019“

Das Team rund um das Projekt „Volksverpetzer“ tun das, was in 2019 leider immer wichtiger geworden ist: Sie checken Fakten! Doch nicht nur das. Das Team rund um Chefpetze Thomas Laschyk besteht aus jeder Menge Ehrenamtlichen, die sich in ihrer Freizeit mit politischen Themen und Narrativen beschäftigen und aufdecken, anprangern und gegenhalten! Wir sagen: Danke!

— Die Goldenen Blogger bei der Preisverleihung am [09.03.2020](#)

Wir verstehen unsere Arbeit als Einsatz für Demokratie, Menschenrechte, Freiheit, Gerechtigkeit und Wahrheit. Als Kampf gegen Fake News, Hass, Hetze, Ausgrenzung, Diskriminierung und Manipulation. Und wir würden den „Blogger des Jahres“ gerne weniger als einen Preis für uns persönlich betrachten, als vielmehr als eine Honorierung dieser heute so wichtigen Aufgabe, die nicht nur die „Volksverpetzer“ machen, sondern alle unsere Helfer*innen und Verbündeten, alle Fans und Follower*innen, alle Aktivist*innen und Engagierte, die sich für einen ehrlichen und freiheitlichen Diskurs einsetzen.

Wir sind der Meinung, dass wir nicht alle einer Meinung sein müssen, um gemeinsam für unser Ziel einzustehen. Wir müssen uns nur auf demokratische Grundlagen einigen, die für das Funktionieren einer weltoffenen, liberalen Demokratie entscheidend sind. Und Kräfte und Parteien, die täglich durch Lügen, Hass und Zwietracht diesen demokratischen Konsens verletzen, gehören entlarvt und angeprangert. Danke also dafür, wir fühlen uns geehrt!

WIR HABEN DEN AUGSBURGER MEDIENPREIS 2020 GEWONNEN

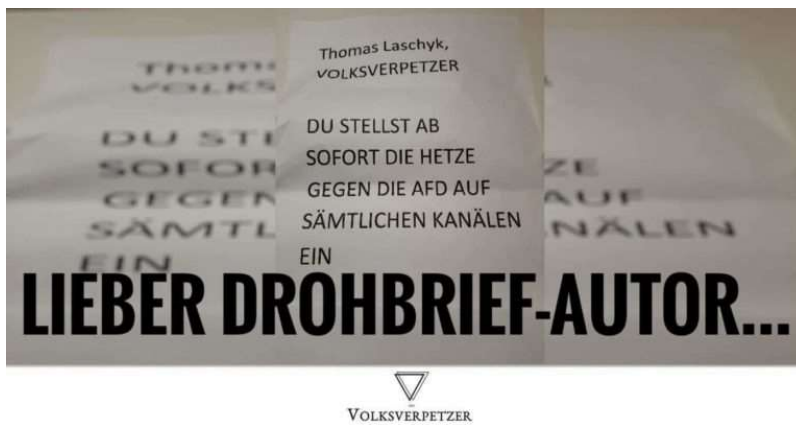
In der Kategorie Mut wurden wir als Blog im Kampf für die Wahrheit ausgezeichnet. Hier [die Pressemitteilung](#):

„Die irrsinnige Geschwindigkeit, mit der sich Nachrichten im Internetzeitalter verbreiten, hat einen großen Einfluss darauf, wie sich heutzutage Meinungen bilden. Der Wahrheits-Begriff wird zurechtdefiniert, Fakten werden nur allzu schnell zu Fake-News, und real ist dann nur noch das, was möglichst viele Klicks generiert. „In dieser Zeit braucht es stille Helden, die viel Zeit darin investieren, sich allen Widrigkeiten zum Trotz im Rauschen der Informationen zurechtzufinden, und Behauptungen von Fakten trennen. Menschen, die Nachrichten aus missverständlichen Kontexten lösen und sie mit oft fehlenden, aber eigentlich ja fundamental wichtigen Quellenverweisen untermauern, um möglichst vielen Menschen eine objektivere und fundiertere Sicht auf die vermeintlichen und die wahren Fakten zu eröffnen.“

Dabei gehört viel Mut dazu, sich den Wellen an Falschinformationen entgegenzuwerfen und sich dem oft zwangsweise damit einhergehenden Shitstorm zu stellen“, so Laudator Christoph Zirngibl. Das Augsburger Team vom Blog „Volksverpetzer“ um Thomas Laschyk stellt sich täglich dieser schier unlösbaren Aufgabe, zu einer ausgewogeneren Meinungsbildung beizutragen und die Ausbreitung von Verschwörungstheorien, Fake News und populistischen Mythen einzudämmen. Deshalb hat die Jury den Augsburger Medienpreis 2020 in der Kategorie „Mut“ an das Team des „Volksverpetzers“ verliehen.“

WELCHE ADRESSE IST IN UNSEREM IMPRESSUM?

In unserem Impressum findet man die Tierarztpraxis unserer herzallerliebsten, ehrenamtlichen Autorin Anke. Warum? Weil wir wegen unserer Arbeit gegen Hetze und Fake News selbst die Zielscheibe von Hass und Morddrohungen werden. Wir haben keine Büroräume und könnten uns diese auch gar nicht leisten, deswegen arbeiten wir alle im „Home Office“. Nicht nur einmal haben wir bereits (Mord-)Drohungen erhalten und um für die Sicherheit unserer Autor*innen zu sorgen, haben wir keine private Adresse angegeben.



Wer uns postalisch erreichen will, schickt uns am besten Post an unser Postfach:

Volksverpetzer VVP gUG (haftungsbeschränkt)

Neuburger Straße 36

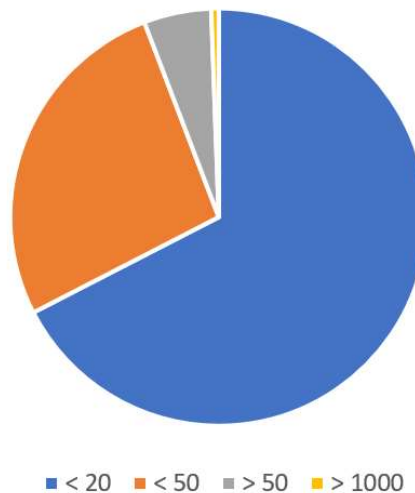
Postfach 41 00 46

86167 Augsburg

WER FINANZIERT UNS?

Du vielleicht? Spaß beiseite: Wir sind finanziell vollkommen unabhängig. Ein bisschen Geld kriegen wir über Lizenzgebühren durch den Verkauf von Shirts, Tassen, Masken und Sticker in unserem Shop ([hier entlang](#)). Der absolute Großteil (über 90%) besteht jedoch aus Spenden – von unseren tollen Fans und Unterstützer*innen. Bereits über 1000 Mitglieder unterstützen uns per Crowdfunding [via Steady](#) und der Rest spendet uns per [PayPal](#) oder [Banküberweisung](#). Zwei Drittel unserer Spenden sind unter Beträge unter 20€ – und alle ausschließlich von privaten Spender*innen:

AUFTEILUNG DER FINANZIERUNG APRIL 2020



Die Verhältnisse sind auch heute noch ähnlich

Sollten wir jemals Spenden in größerer Form oder von irgendwelchen Organisationen, Parteien, Stiftungen oder sonst was erhalten, werden wir diese natürlich transparent veröffentlichen. Nur haben wir bisher solche noch nie bekommen.

WIE KANN MAN UNS UNTERSTÜTZEN?

Natürlich freuen wir uns über [finanziellen Support](#), aber insbesondere den Menschen, die finanziell nicht so viel übrig haben, möchten wir sagen: Ihr helft uns am besten, wenn ihr uns lest und teilt! Wir freuen uns über konstruktives Feedback, über Themenwünsche oder auch über Tipps, Hinweise oder auch Einreichungen von Gastbeiträgen. Wir sind nur der Versuch, Kräfte und Stimmen effektiv zu bündeln, um gegen Hass, Hetze, Manipulation und Diskriminierung aufzuklären und anzutreten. Schreibt uns also jederzeit gern an: redaktion@volksverpetzer.de.

IST EUER MERCH FAIR, VEGAN UND UMWELTFREUNDLICH?

Ja klar! Das ist uns auch unglaublich wichtig, weswegen wir das VolksFAIRpetzer-Versprechen [hier abgegeben](#) haben. Unser [Shop HIER](#), der von Avandoo betrieben wird, arbeitet täglich daran, noch nachhaltiger und ressourcenschonender zu arbeiten. Sie arbeiten an möglichst kurzen Lieferketten, die Textilien sind 100% vegan, tragen das „FairWear“-Label, haben eine RCS-Zertifizierung und vieles mehr. Die Textilien in großen Größen das WRAP-Zertifikat. Das Merch wird alles in Deutschland mit Hand verarbeitet und uns ist es wichtig, dass niemand ausgebeutet wird und alle fair bezahlt werden. [Hier das ausführliche Statement.](#)

[Impressum | Volksverpetzer](#)

[Datenschutzerklärung](#)

© 2021 [Volksverpetzer](#)